

2016 开年陶企生产成本整体较去年持平

部分产区营销及环保成本猛增, 产品价格不涨反跌, 陶企经营压力进一步加大

2016 开年旺季, 市场形势并不乐观, 大部分企业产销率不及九成, 产品价格不涨反降。另一方面, 环保风暴愈演愈烈, 持续为陶企经营施压, 这些新变化进一步考验着陶企的盈利能力和经营水平。

对比 2015 年, 虽然国内建陶行业持续低迷, 绝大部分企业发展举步维艰, 面临较大经营压力。但幸运的是, 陶企的综合生产成本大幅降低, 原料、燃料甚至是纸箱等产品的采购价格大幅降低, 降幅普遍在 7%-15%。在生产成本下降的对冲之下, 陶企仍然能够较好地维持利润。

陶城报记者日前从广东、山东、江西、四川、河南等产区调查获悉, 2016 开年, 受高库存压力影响, 大部分产品销售价格都出现了下跌, 个别产品跌幅超过 15%, 在此背景下, 陶企的生产成本却并无明显的降低, 甚至部分产区因为政府政策的强制性要求, 生产成本还出现了增长。

原料采购价趋稳, 燃料人工成本微降

与去年原料采购价格暴跌不同的是, 今年开年原料采购价格触底止跌。原料(粘土、白泥、钾长石)、色釉料(熔块、色料、墨水)等产品的采购价格基本与去年持平, 仅有供应商为了快速回笼资金, 对部分信用较好、经营状况良好的企业给予了小幅优惠。

在燃料方面, 煤炭采购价格同比小幅下跌, 天然气价格跌幅较大。淄博建陶工业园一陶企采购部经理告诉记者, 当前其公司煤炭采购价格维持在 465-480 元/吨, 而年前价格为 500 元/吨, 降幅达 4-7%。佛山九方瓦业董事长杨光中亦向记者证实, 开年后煤炭价格下跌了 10% 左右。

天然气价格下跌更猛, 这对于使用天然气生产的陶企而言是一大利好消息。如夹江产区天然气使用价格由 2.75 元每立方米下调至 2.05 元每立方米, 跌幅约 30%, 仅此一项, 一年就可为陶企节约几百到上千万元生产成本。

气价下调, 也从九方瓦业董事长杨光中处得到了证实, 他表示, 尽管如此, 天然气的使用成本仍远远高于水煤气使用成本, 而从区域来看, 长江以北和南水北调沿线使用天然气的陶企较多, 因此北方陶企面临的生产成本压力会更大。

受大环境刺激, 更重视营销及环保投入

根据各产区实际情况, 陶企经营成本的上涨情况不尽相同。如夹江产区, 2016 年上涨幅度最大的人工成本。由于政府部门的强制性要求, 2016 开年后产区内所有陶企必须给每位员工购买社保, 为此企业每年将新增数百万元成本。

与此同时, 受大环境刺激, 各产区及陶企更加重视新品研发及品牌推广建设。往年, 夹江陶企在新产品研发方面的投入几乎可以忽略不计, 但今年却对新品研发倍加重视。多家全抛釉生产企业不再刻意模仿广东、山东的花型, 而是高价从设计公司购买独家版权, 甚至有企业与广东设计公司签订合作协议开发专门的新花型。

环保是 2016 开年难以绕开的话题。因为严格的环保治理要求, 淄博陶企的环保投入大幅增加, 据多家陶企负责人介绍, 自今年脱硫脱硝设备全部运行以来, 企业用于环保方面的运行费用, 每条线每天至少增加 3000 元以上。与此同时, 淄博政府禁止陶企夜间制粉, 导致单位时间内工人所创造的价值降低 50%, 造成企业的单位生产成本上升。

与淄博产区类似, 在 2016 开年, 环保成本猛增的还有夹江产区。环保设备的运行将给当地陶企每年增加上百万元的成本压力。有夹江陶企表示, 就当前的市场行情而言, 这对企业也是一笔不小的费用。

(摘自: 2016.4.9 陶瓷信息)

环保部通报 22 起 1-2 月份大气污染防治典型违法案件

4 月 7 日，环保部在其官网通报了 2016 年 1-2 月份大气污染防治督查情况，显示部分企业仍存在违法排污问题，超标排放、不正常运行大气污染防治设施等问题相对突出，其中包括北京市明珠供热公司等 22 件典型环境违法案件。

据环境保护部环境监察局局长田为勇介绍，2016 年 1-2 月，环境保护部华北、华东、华南、西南、西北、东北环境保护督查中心分别对北京市，天津市，山西省太原市、晋中市、临汾市、长治市，内蒙古自治区赤峰市、乌兰察布市，辽宁省沈阳市，吉林省长春市、吉林市，山东省济南市、潍坊市、青岛市，浙江省湖州市，河南省郑州市、焦作市、平顶山市、濮阳市，湖北省武汉市、宜昌市，广东省佛山市、江门市、云浮市，四川省成都市，云南省红河州，新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市、昌吉州，新疆兵团石河子市、五家渠市等 30 个城市进行了重点督查。

各督查组采取明查、暗查相结合的方式，共抽查各类企业 392 家。部分企业仍存在违法排污问题，超标排放、不正常运行大气污染防治设施等问题相对突出。向社会公开通报包括北京市明珠供热公司等 22 件典型环境违法案件。

田为勇表示，各督查组已将上述问题反馈地方，并督促依法处理处罚并进行整改。下一步，环境保护部将继续做好大气污染防治专项督查，督促地方做好相关工作，同时也欢迎社会各界广泛参与、积极监督。

（来源：2016.4.9 陶瓷信息）

淄博首次表彰奖励 12 家陶瓷及配套企业

3 月 31 日，淄博市建材冶金行业协会在淄博陶瓷总部基地召开《市建陶行业品牌建设座谈会》，对 2015 年度对淄博建陶品牌建设做出突出贡献的 12 家企业进行表彰奖励。

会上，淄博市工商局副局长王光春就企业如何创建驰名商标、著名商标及怎样注册集体商标等专业性问题进行一一讲解，尤其是对建陶企业的品牌建设、产品创新提出了诸多建议，提醒淄博陶企尽快摒弃“贴牌”，走出贴牌怪圈，打造自主品牌。

淄博市技术监督局副局长张同安从产业联盟的角度对联盟标准及标准联盟等问题进行专业诠释，鼓励企业要多参与行业标准的制定，并从质检角度对产品质量及品牌打造等进行了专业介绍。

会议期间，淄博市建材冶金行业协会对获得科技进步一等奖的淄博唯能陶瓷科技有限公司连续球磨技术及装备与山东义科节能科技有限公司干法制粉技术及装备两项目分别奖励 10000 元；山东统一陶瓷科技有限公司获 5000 元诚信企业奖和第二届淄博市市长质量奖 10000 元；淄博齐盛陶瓷新材料有限公司获 3000 元奖励；对获得中国驰名商标的淄博新博陶瓷有限公司奖励 10000 元；淄博陶正陶瓷颜料有限公司的陶瓷激光印刷墨水、淄博唯能陶瓷科技有限公司的陶瓷原料连续球磨系统各获奖励 5000 元等。另有多家企业分获 3000-5000 元奖励。

山东统一陶瓷有限公司副总经理邱贻忠表示，这是淄博市政府第一次对建陶企业进行奖励，尽管数额不大，但是精神奖励却远远大于物质奖励。尤其是在当前严峻的行业形势下，这次会议的召开更有现实意义。

淄博市建材冶金行业协会会长侯勇做总结性发言。侯勇强调，如今，借助环保倒逼建陶行业进行提升改造，是淄博市政府今年大力度进行环保整治的初衷。未来，环保整治仍将是提升建陶行业的主旋律。

侯勇指出，关于主城区南部区域建陶企业“退城入园”，淄博市政府近期出台了 2 条硬性政策，即“四个统一”（统一制气、统一制粉、统一废弃物处理及统一外立面）与 3 个要求（环保达标，安全生产；改造搬迁入园，实现四统一；品牌建设，去佛山化）。

（摘自：2016.4.1 陶瓷信息）

中国瓷砖胶行业调研二次工作会议在苏州成功召开

2016 年 4 月 6 日，中国瓷砖胶行业调研第二次工作会议在苏州冠云大酒店成功召开。此次调研工作由中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会(TCT 协会)组织编写，来自德高、华砂、唐姆、雷帝、能高、马贝、西卡、瓦克、阿克苏、龙湖、迈瑞克、金螳螂 12 家参编企业代表参加，会议得到了江苏兆佳的大力支持。

经过四个多月对国内多家知名瓷砖粘结剂企业、大型装饰公司、房地产总工的调研问卷取样汇总，再加上对中国陶瓷工业协会、中国建筑装饰协会、建材院、陶城报，以及多位业内专家的采访咨询，整理分析，中国瓷砖胶行业首部调研报告初稿已具雏形。

会议听取了各参编单位专家的意见和建议，并且确立了下一阶段的工作计划，继续完善和修正，以期获得更加全面、客观、科学、严谨的调研分析结果。

(摘自：2016.4.11 陶城网)

2016 鹤壁将新改建 10 条陶瓷生产线

近日记者获悉，鹤壁石林陶瓷工业集聚区在去年新建 7 条生产线的基础上，今年将再新改建 10 条陶瓷生产线。

据了解，2015 年鹤壁新建了 7 条陶瓷生产线，分别是富来陶瓷一期 4 条地板砖生产线；瑞腾建材二期 2 条墙砖生产线；奥邦建材一期 1 条新型轻质保温墙板生产线，据石林工业集聚区管委办公布的数据，目前工业集聚区已经有 38 条陶瓷生产线建成投产。2015 年完成固定资产投资 30.7 亿元，规模以上工业增加值 10 亿元，主营业务收入 42.2 亿元，增速达 13%。

据相关人员介绍，今年鹤壁在陶瓷产业发展上初步谋划实施 2 个项目，总投资 5.65 亿元。其中，和盛陶瓷投资 5 亿元一期新建 2 条劈开砖生产线，年内建成投产；投资 6500 万元的集聚区污水处理厂年内投入运营。另外，多家陶瓷企业也要新改建生产线，富来陶瓷划新建 2 条地砖生产线；富盛陶瓷计划建设 2 条外墙砖生产线；奥邦建材新建 2 条生产线；金鸡山建材升级改造 1 条生产线；佳鑫陶瓷升级改造 1 条生产线，增加小地砖产品。

这就意味着鹤壁今年将新建 8 条陶瓷生产线、改建 2 条生产线。针对这一问题，记者联系鹤壁部分陶瓷企业了解相关情况。企业人员均表示，新建生产线只是公司今年的一个发展计划，具体建不建、什么时候建，要看今年市场形势如何？

问题是陶瓷企业盘活也是今年的工作重点，据了解，鹤壁今年重点盘活御盛陶瓷及新中源二期土地，年内启动华都陶瓷生产，同时利用现有闲置土地，引进原料精深加工、磨具、窑炉等配套项目，丰富产品种类，延伸产业链条。

该工作人员表示，今年将邀请相关专家、教授到集聚区考察指导，针对集聚区现状进行深入分析研究，谋划出集聚区科学发展方向，进一步加快研究国家陶瓷产业、环保等政策，分析陶瓷产业趋势及现状，今年重点将新型建材、工业陶瓷、户外陶瓷作为主要发展方向。

在支持服务陶瓷企业发展上，当地也出台了具体的政策措施。一方面，积极联系市内重大建筑项目，引导他们使用本地陶瓷产品。另一方面，拓展“互联网+”的营销模式，组织新中源与美潮装饰对接。依托电子商务平台，实现陶瓷产品的网络化经营。以陶瓷地砖、墙砖等特色产业为基础，丰富陶瓷产品种类，适时打造陶瓷产品网上节会、网络促销、聚划算等形式多样的营销模式，促进产品网上销售。

另外，积极组织银企洽谈会，为企业发展搭建融资平台。去年帮助瑞兴堡建材融资 5000 万元，污水处理厂获得 700 万元的项目扶持资金。今年将进一步加大银企对接，有效化解陶瓷企业融资难题。

(来源：2016.4.6 《陶瓷信息》)

一月内涨价两次 临沂 70%抛釉线转金刚石

临沂瓷砖一月内涨价两次

一方面，临沂产区传统的销售旺季就在3月份至5月份间，往年的瓷砖涨价也都发生在这段时间内；另一方面，由于淄博产区近73家陶瓷企业停产，进行环保整治，不少经销商、贴牌商面临着没货的状况，而转移至临沂陶瓷企业找货的状况。

记者从企业了解到，临沂一陶瓷厂于3月初实行了一次瓷片价格上调，在3月29日又发出了涨价通知内容，300×600(mm)加厚镜面瓷片从原基础上调0.1元/片，普通喷墨、超平、亚光、糖果釉价格从原基础上调0.05元/每片。此外，记者还了解到，由于生产排期紧张，订单又源源不断，库存难以挤压，企业不得不又一次涨价来应对供不应求的市场需求，该陶企计划于4月10日实行第三次涨价，镜面瓷片继续涨价0.1元，普通瓷片涨价0.05元。而综合三次价格上调，该企业镜面瓷片每片已经上调0.3元，普通瓷片每片共涨价0.15元。

根据企业发布的涨价通知来看，此次涨价主要集中在3月28日至4月1日。涨价的瓷砖品类为瓷片、金刚石、超平釉、超晶玉石、喷墨内墙砖、小地砖等。

其中，金刚石上涨1元/片；微晶金刚石上涨1至2元/片；超平釉上涨0.5元/片；超晶玉石上涨0.5元/片；300×300(mm)小地砖上涨0.1元/片；300×600(mm)内墙砖上涨0.05元/片。

记者在与陶企一业务员进行沟通时，了解到，今年销售旺季与平常要好很多，连续涨价已经看出了市场的供求关系。而在其客户中，今年也不乏新增的淄博客户。在业务方面，平时100万的业务量，现在都可以轻松完成，而且厂里的排期由于过于紧张，最近都没有外出的打算，维护好最近的客户就足够上半年。

市场火爆 70%抛釉线转金刚石

在临沂企业普遍涨价的状况下，双信、双福、天利、华伦、奥达、东森、瑞达、瑞丰等不少地砖生产企业在也趁着销售旺季转线，从抛釉线转到目前市场销售火爆的金刚石。

据一陶企销售王经理透露，目前临沂产区70%的地砖生产线都已经转线，抛釉砖本身的市场就已经比较落后，金刚石在2015年淄博陶博会期间开始兴起时，临沂就有不少企业转线，直到2016年3月份销售旺季，大部分地砖企业抛釉线才开始大规模转线。

记者了解到，目前抛釉砖价格在16、17元之间，而金刚石的价格则根据釉层厚度在21到24.5元之间，只是工艺改进带来的产品提升，便可以提高价格在8元左右。不少瓷片生产企业在谈到涨价时，都在感慨最近的地砖企业，“现在生产地砖金刚石的企业，日子最好过了”。

转线金刚石 抛釉产品以涨价退单

即使转线金刚石，但原有的客户订单仍然不断，临沂一家正在转线的陶企正在面临“新”与“旧”的烦恼。该陶瓷厂一厂现有两条生产线，产能在1万3千平方米左右，二厂有两条线，产能共2万多平方米左右。二厂已经转线金刚石的的生产线，目前整个生产线的排期已经到了5月份，而且每天的订单也在不断增加。

但原有的抛釉砖客户仍然希望增加订单，江西某经销商一次性希望订货3万箱抛釉砖，但由于转线和排期紧张的问题，该陶瓷厂不得不面临着抉择。

该产销售经理在与经销商交涉中谈到，二厂一条线一个月三分之一的产能就能够满足经销商，但是这个经销商货满足了，后面的经销商又得面临等货生产的状况，整个抛釉生产线的排产计划就得打乱。

“抛釉砖是一个下跌的趋势，金刚石市场今年又是逐步上升，没有必要为了老客户，一直坚守落后产品。”在与经销商交谈中，该销售经理直接提出，希望客户也跟着企业一起转线。

“我并没有不支持你们转产金刚石，我也需要金刚石的货，但前提是需要给我们一个从抛釉砖转到金刚石的过渡期。目前手里老客户都在等着抛釉砖的货，总不能让我一下子全部放弃客户，需要逐步过渡。”经销商对于企业2016年开年便转线金刚石的现状，实在不能接受。

在交涉中，该陶企负责人直接提出“涨价”的想法，他希望通过产品涨价抑制住不断涌来的订单，减少抛釉砖客户，逐步把一、二厂实现完全转产金刚石，也希望抛釉砖客户逐步转型到金刚石市场。

(摘自：陶城报微信第775期)

22 批次产品不达标, 家居建材质量问题严重

近日, 广东省质量技术监督局对涂料、家具(木家具)、陶瓷砖、卫生陶瓷等产品进行了产品质量专项监督抽查。抽检结果显示, 家居建材产品仍存在质量不合格问题。

22 批次家具产品不达标

广东省质量技术监督局官网显示, 本次抽查了 143 家生产企业的家具产品 180 批次, 经检验, 22 批次不合格, 不合格产品发现率为 12.2%, 不合格项目涉及木工要求、力学性能、甲醛释放量、漆膜理化性能等项目。

在不合格家具中, 各有 9 批次家具存在甲醛释放量和力学性能不合格, 是最多的两项。商标为“宜构空间”、“东方轩牌”、“华靓牌”、“茉莉雅”、“奥克维尔”、“华林·凯迪”等 9 批次家具甲醛释放量不合格; 商标为“东方轩牌”与“华靓牌”等 9 批次家具力学性能不合格。另外, 有 7 批次家具木工要求不合格。

不合格陶瓷砖多不结实

本次抽查了 155 家企业生产的陶瓷砖产品 349 批次, 经检验, 发现不合格产品 13 批次, 不合格产品发现率为 3.7%, 涉及尺寸、吸水率、破坏强度、断裂模数共 4 个项目。

根据官网公布的名单显示, 商标为“鹰牌”、“江南名居”、“喜力”、“天粤”、“亮剑陶瓷”、“尚雅豪庭”的 6 批次涉及断裂模数不达标。另有 3 款陶瓷砖破坏强度不合格。据悉, 破坏强度和断裂模数是指陶瓷砖在一定力量或者压机的作用下所能承受的最大力度, 通俗点说就是陶瓷砖结实不结实。从制造工艺来讲, 造成陶瓷砖破坏强度和断裂模数不合格主要有 3 个因素: 原材料配比、压制工艺和烧制工艺、原材料质量。

坐便器安全水位多不符合要求

根据本次抽检结果, 抽查的 170 批次卫生陶瓷产品, 不合格产品 10 批次, 不合格产品发现 5.9%。其中普通坐便器抽查 122 批次, 不合格 9 批次, 不合格产品发现率为 7.4%; 智能坐便器抽查 25 批次, 不合格 1 批次, 不合格产品发现率为 4%。

商标为“心海伽蓝”(标称生产企业名称为“佛山市伽蓝洁具有限公司”、规格型号为“k1268011b”、生产日期/批号为“2015 年 9 月”)的智能坐便器标志和说明、结构、接地措施、耐热和耐燃不合格。商标为“美斯达”的坐便器洗净功能不合格。

在 8 款不合格的普通型坐便器中, 有 7 款涉及“安全水位技术要求、水箱安全水位”不合格。安全水位是防止当供水管道停水、压力下降时水箱中的水返回供水管道造成污染, 这也是国家标准中冲水装置防虹吸功能和安全水位技术要求的内容。不符合标准要求的坐便器在供水管道停水后, 在进水阀上没有安装止回阀的情况下, 直接出现污水回流现象, 或者按下坐便器冲洗按钮后出现污水回流现象。

(来源: 2016.4.9 《潮州日报》)

2016 智能卫浴高峰论坛在台州举行

2016 年 3 月 30 日下午, 中国智能卫浴产业发展高峰论坛在台州市耀达国际酒店隆重召开。此次论坛由中国建筑卫生陶瓷协会以及台州市政府主办, 椒江区政府、中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会与中洁网协办, 论坛以“质量、技术、标准、服务”为关键词, 对中国的智能卫浴市场现状及前景进行了深入的解读。

此次论坛会议还受到了国家相关领导的高度关注, 工信部科技司韩俊巡视员及国家质检总局质量监督司孙会川副司长, 副市长李跃程, 区委副书记、区长林金荣, 副区长蒋国平等领导出席论坛。全程参与了此次高峰论坛。

(摘自: 2016.4.1 中国陶瓷工业信息网)