

中国建筑材料联合会文件

中建材联协发〔2019〕105号

关于创新政策转换 推动淘汰落后产能的指导意见

各省、自治区、直辖市建材行业协会：

当前建材行业产能过剩还在加剧，相对而言去落后产能却推动不力，由此行业发展和经济效益的稳定面临很多不可控的因素，各区域、产业、企业之间发展不平衡、不充分的矛盾更加加剧。如果仍然沿用老方法、旧思维，不创新与改革，就事论事，行业的主要矛盾不可能缓解。创新政策是唯一有效的举措。尤其在去产能方面，近两年除被环保巡视责令关停和因搬迁被关停的少数生产线外，真正淘汰的落后产能很少。化解产能过剩只是在错峰生产、限产去产量的层面展开，还没有取得实质的进展。除了水泥和平板玻璃在国家的有关规定推动下有一定的行动，建材多数产业还没有觉醒，既没有动作，也没有喊响，不少产业产能

利用率不足 50%。如此严重的产能过剩不破解，高质量发展就没有基础，建材行业迫切需要更多的创新与改革，更多运用市场化、法治化的手段，多轨齐下，推动淘汰落后产能的落实。

为了将推动去产能向更深、更广、更全面的方向发展，持续深化建材行业供给侧结构性改革、加快新旧动能转换，结合有关地区创造的先进经验和做法，中国建筑材料联合会提出如下指导意见。

一、加大政策转换的力度，靠政策去产能

《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发〔2016〕34号）文件下发以来，各地政府部门相继出台了有关政策、规定和措施，对行业遏制新增产能、限产、错峰生产起到了一定的作用。但是随着供给侧结构性改革的深入，这些侧重于治标的办法，其局限性和时效性已经日益显现出来。只有推动和协调政府部门创新政策转换，增加政策新意，严肃政策规定，使政策的内涵定位在有效去产能的对应政策规定上，这是各省市建材行业协会当前的一项重要使命。

1. 创新政策机制，加速淘汰落后产能

各省市建材协会要进一步创新思维，创新政策机制，有针对性地深化去产能政策的政策内涵，使行业“去产能”切实从原则转向具体，从抽象转向对象。要能动地做出淘汰产能、劝其落后产能退出的方案，经当地政府部门的认同出台相关政策；要制定从根本上遏制新增产能的具体政策，对继续增加雷同产能的企业

要在明文的处罚规定政策，坚决遏制技术雷同的技术和产品无限制地再版；要能动做出各个产业遏制新增的导向目录，引向行业不再盯住产能过剩的行业，而转向发展建材服务业、发展新兴产业和“走出去”发展；要借鉴水泥、玻璃行业以及山东、河南、河北等地区的经验，形成去产能淘汰落后产能的政策转换体系。

2. 严格行业准入，按新的指导目录做出压减过剩产能的细则并严格执行

各省市建材行业协会要根据工信部 2018 年出台的《产业转移指导目录(2018 年本)》和国家发展改革委正在制修订的《产业结构调整指导目录(2019 年本，征求意见稿)》的要求，按照对相关产业限制类、淘汰类的标准，细化出各产业去产能的实施意见，报当地政府批准后严格执行，尤其要具体出产能严重过剩的水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、混凝土与水泥制品、砖瓦与墙体材料、非金属矿物材料、石膏板、石材、砂石、石灰等压减过剩产能的政策规定。坚决淘汰一切不符合生态环境要求的生产工艺，对一切不符合环保和生态环境要求的产业，不仅禁止新建、扩建，还要做出必须淘汰的政策规定。

3. 坚持有进有退、有增有减的政策导向，明确新的发展方向

各省市建材协会要坚持引导行业、企业全面理解发展观，要解决产能严重过剩和行业存在的不健康、不科学的发展，要明确发展方向，优质产品和有市场的在提升中发展，不该发展的企业、产品，不仅不让其发展，而且要坚决停下来。不该增长的产业和

产品就应该让其减下来和掉下来，结构才能优化。各省市协会要经过梳理、界定与明确出退的、减的、停的产业和应该扶持的产业和产品，做到扶淘分明，坚决改变长期形成的只要数量、只要增长的乱作为，形成有利行业健康发展的新格局。在界定出该继续发展、该停止发展之后，通过政策的政策规定认真推进实施。

二、积极创新政策，靠市场机制加速去产能

要真正从根本上去产能，在靠政策转换去产能的同时，各省市建材协会还要积极探索创新的政策领域，充分利用市场机制去产能，通过市场化机制的途径加速淘汰落后产能和过剩产能，形成不拘一格的去产能的新格局。

1. 搭建区域平台公司，利益、责任共担压减产能

部分地区水泥企业设立的水泥结构调整创新试点的平台公司，是建材行业供给侧结构性改革的创新实践，是市场化去产能的一种新的发展模式，已经被实践证明是企业自己组织起来利用市场化机制去产能的有效做法。各省市建材协会要结合各自的具体情况，能动推进本地区设立去产能的各种利益责任共担的平台公司。将不同所有制、不同规模和不同经营方式的企业组织起来，共同发力去产能。首先是实现共同经营，按政策和市场需求组织错峰生产，在对标中提升发展能力和提高经营水平；其次是在平台公司运行的基础上，引导条件成熟的试点公司或平台，积极稳妥推进混合所有制，进行股权、产权、经营权的整合和改革；第三是在此工作的基础上加快建立去产能专项基金，负责本区域内

或平台公司内部的淘汰落后产能、过剩产能的退出，推进行业和区域产能的整合和优化市场布局，最终达到产业升级。

2. 加强行业自律，自觉压减产能

目前行业面对的所有的矛盾主要根由是产能严重过剩，新的需求开发不足，企业经济增长路窄。而企业之间的无序竞争进一步加剧了矛盾。各省市建材协会要组织与引导各产业的企业加强自律。组织区域内同类企业自律，在对标中形成共识，能动地去产能和自觉退出市场。一是要能动认识自律，提高自律意识，制止无序跌价，要坚持提高产品质量等级、改善经营管理水平，避免消极跌价行为对竞争力只会跌价的企业劝其退出市场；二是要能动自律，坚持科技创新，不断优化产业，抓住新一轮技术变革和产业变革机遇，不断开发新模式、新业态、新机制、新需求、新技术、新产品，将自己进入新旧动能转换和行业经济提质增效升级的新阵营，对无转换功能、无新活力的企业劝其退出市场；三是要能动运用自律，向高质低耗、降本增效企业学习对标，提升产品品质，实现价值链升级，增加有效供给，提高全产业链的质量和效率，对无提升和转换功能的企业要劝其退出市场；四是要能动扩展自律，推进节能减排，确保经济效益和社会效益均衡，要加快推进绿色建材、建材新兴产业和建材服务业等低能耗、低排放、高技术含量、高附加值产业的发展，从整体上降低建材行业的能耗和排放水平，对环保不达标的企业必须坚决劝其退出市场。

3. 发挥大企业带头作用，大企业自身主动压减产能

去产能工作不仅需要政策驱动和靠市场机制，而且还需要行业内各大企业的率先垂范。各省市建材协会要引导大企业担负起社会责任、行业责任，带头率先制定本企业淘汰落后产能、压减过剩产能的计划并明确具体的指标向社会公布，主动向当地协会备案并接受企业间的相互检查。推动大企业通过自己的行动，优化其所在区域内产业布局和规模结构，同时在自身淘汰落后产能的同时，大企业还要肩负所在企业范围内的落后产能的淘汰，将其纳入自身的任务推进各片区去产能加快进展。

各省市建材协会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，加强与地方政府部门沟通协调，在去产能方面坚持“政策”、“市场化”两条腿走路，创新与转换产业政策，创新市场机制，多轨齐下，形成建材行业去产能新格局。



抄送：联合会副会长单位，重点企业，各专业协会及相关媒体。

2019年9月3日印发